

、 期

期 期 阶段,

的 。

的 阶段的

,

的成 的 的 。

、成长期

在 的成长期, 步 , 的 的 ,

大。 的 , 的 ,

阶段的

的

要“软实力”成为“中国”的新。对中国软实力的速提升,提出:“中国正得的软实力的,对国,现在需要更加亚洲软实力平衡的刻了。”频频出现的欧国“抹黑”孔子学院的事件,如近日出现的国国院为孔子学院教签证一事既,证a国华盛顿著的智库人物一乔舒亚·库兰茨克,在《新共和》杂志发的文《中国在亚洲挑战国软实力》中更加入骨的提出:“当华盛顿的鹰派将注意力集中于中国潜在的军事,一种已经出现”,“自从苏垮台以,这第一有一个国家在挑战国的软实力。”从以上西学者的文可以出,孔子学院的进一步建设有可引发新一轮的中国“软实力”。

综部和外部的分,我可以清晰地出孔子学院

以汉语教学为主 任的孔子学院 , 完 以儒家学 、儒家 典为教学的主 实 行的, 仁、德、和等儒家思 合到汉语教 、 教学和相 动中,通 教的言传身教和 的 互动让汉语学 者 会儒家文化。大 孔子学院通 “中国 家 部”,让汉语学 者亲身体 中国 爱的家 文化, 中国“ 以及人 , 以及人 ”的 会价值 。 在 与中认识、理解中国文化的教学 以得 的效 。

,在 孔子学院的宣传 动 , 绕儒家中的“ 仁德”思 ,并 通 的 展现 人 。

(二) 品牌亲和力

在孔子学院的创 和传播 中,国家 的 色。孔子学院的创 费到 总 的 人, 多 人在出 国外的 当 孔子学院 为 动, 中以 出国家在 中的 与和 持。 成孔子学院的 色 , 是 为外 的 。

处在成长期的孔子学院应当努力 化 , 步 自身的品牌亲和力。 是让 孔子学院产 熟 、亲 和 任,认 在的 会 位 。

品牌亲和力的 设 和持 力, 的 念 是 以改变的, 以发展的 行长期的 设 。 以 以 孔子学院的品牌亲和力。

以 品质为 ,与学 的沟通 ,增强学 孔子学院的亲身体 。

在 度上 语言、文化 的 身到孔子学院的文化传播上, 的 的 ,并 发出 统 新 力量的体 ,以 提升孔子学院的教学质量。 孔子学院的汉语教学 是 传播的 位,汉语教 通 自身的 性和亲和力 汉语学 者。汉语教 和学 又 人 传播的 合, 教学、互动 ,以及 的 沟通 会 到 的人 传播效 。 外, 品、念品等 语言的 质 定、 的传播 , 以 强 的传播效 ,成为传播者与接 者的沟通互通的 效 。 以期在 在国 会 中国文化的 ,强化中国文化的传承力。

完 汉语学 的数 库 , 大。

了解, 多 名学 在孔子学院学 汉语。 是孔子学院的学 在 汉 语的 度、汉语学 以持 的 。 是 孔子学院在 大学 设的 是以 为主, 持 ,学 汉语产 ,学 中断了。 是 、汉语 学,使学 。 以在孔子学院的品牌 中, 的 是让 学 续 持 汉语的 和 中国文化的 步认 。 以为 学 的数 库 ,了解他 的学 度, 发他 的学 ,并 定期与他 行沟通。 绕学 的 发新的 ,并 以 绕他 展 动。让他 在学 外 与学院 持 。让他 到 是 家培 , 是为了 他 设的, 品牌产 亲 和 赖 。

当 会 动, 人 当 文化

学是来 民族, 背景、价值观念、思维习 状况, 传播 中 充 虑 情况, 果 原 式, 受学 。 《方 》美 约 道,美 孔子学院 决 问题集中 式 何美 环境。很 中 派 师, 是他们 合格, 是他们 学方式 方针 方式 致, 些传播障碍。孔子学院 宣传 中 结合 色开展相关 , 期 学 孔子学院 理。 参 公 , 大大 高 。

大学 各 门 合 关系,开展 专业、学研究 南亚 学研究 机构 学合 资源共享,共 开展 , 职能 门、媒体 区 关系,形 良性

(三) 创新

学项 创新

求是 性 。近年来掀 , 各 学习 中 , 中 求十 旺盛。潜 求,是 管理 内容之 。 学习 数 是 , 中包括学历 、非学历 , 年 、青少年,专业、非专业,还 政府官 、公务 、商 士等 群体。孔子学院 针 各 层次 求, 限 学资源获取最大 。大中学 是 学习 体,他们是 未来 设 军、中 ,是 孔子学院 务 象, 是系统、合年轻 知 学; 区民众 学习 中 情, 是 培养 性 学;政府官 、公务 、商 学习 数 虽然 限,却 产 直接 政治 , 是 交 、 学。子学院 标群体 ,

方 供 大 持,当 水电专业 才 学的结合 成 孔子学院最大的 之
。孔子学院在 的发展中, 妨借鉴 言机构成功的 营销 。

四、

在 越来越受 视的 天,中国 文化的 , 的国 形象,应
当抓 孔子学院 的契机, 孔子学院成 传播中 文化、增 信 , 大 ,
高威望的途径。在孔子学院逐步成长的现阶段,应当坚持自身定位,持续传播儒家文化的精髓,增
的 的 , 的 国 的中国, 中 文化
的传播。

参考文献

段 奕:《硬 理论框架下的 言 文化 孔子学院》,《 旦 论坛》, 年第 期。
戴维·阿 :《创 势 》,北京:中国劳 障 版 , 年。
梁 炎、焦 :《中亚孔子学院发展现状、问题 研究》,《新疆大学学 》, 年第 期。
林 芳:《孔子学院概况》,「 」网络孔子学院, ;
潘 斌:《 现 文化 征下的 》,《商业时 》, 年第 期。
瑛:《 孔子学院中国文化传播 的反 》,《学术论坛》, 年第 期。
徐丽 :《孔子学院的发展现状、问题及趋势》,《浙江师范大学学 》, 年第 期。
央 青:《试论孔子学院的 》,《南昌大学学 》, 年第 期。
余明阳、韩红星:《 学概论》, 州: 南理 大学 版 , 年。

(, ,)

: , , ,

: ;